

2015 2/21

日

財務情報に企業統治など「非財務情報」を加えた統合報告書を作成する企業が増えている。2014年は東芝やNTTなど有力企業の発行が相次ぎ、発行社数は前年より約5割増えた。機関投資家の行動規範、日本版スチュードシップ・コードの導入などを背景に開示内容を手厚くし、投資家との「対話」に備えることで、企業価値向上につなげる。温室効果ガス排出の削減状況について――。東芝は14年にアニュアルリポートの内容を拡充し、統合報告書として発行した。全82社のうち、非財務情報の記述は約半分を占める。非財務情報につ

## 「統合報告書」の発行急増

昨年5割増 非財務情報を手厚く

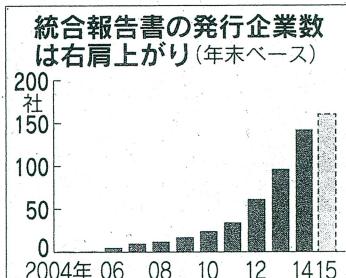
2015  
92 59  
10

いて投資家の質問が増え中、「環境重視の経営などをアピールする」(広報・IR室)。14年に統合報告書を発行した企業は142社と、吉野家ホールディングスは衛生管理への取り組みや仕入れ食材の点検など「食の安全」対策を盛り込んだ統合報告書を作成した。

宝印刷などで構成する方針だ。「権益を保有する中、「環境重視の経営などをアピールする」(広報・IR室)。14年に統合報告書を発行した企業は142社と、吉野家ホールディングスは衛生管理への取り組みや仕入れ食材の点検など「食の安全」対策を盛り込んだ統合報告書を作成した。

宝印刷などで構成する方針だ。「権益を保有する中、「環境重視の経営などをアピールする」(広報・IR室)。14年に統合報告書を発行した企業は142社と、吉野家ホールディングスは衛生管理への取り組みや仕入れ食材の点検など「食の安全」対策を盛り込んだ統合報告書を作成した。

### 投資家との「対話」に備え



▼統合報告書 財務情報に加え、経営戦略や企業統治、環境対応などをまとめた冊子。1冊で経営実態を包括的に紹介し、長期の視点で会社を評価するための材料を網羅している。国際統合報告評議会(IIRC)がガイドラインをまとめ、普及に取り組んでいる。「アニュアルリポート」「CSR報告書」の名称も使われる。

14年から統合報告書を発行したフジクラは「スチュードシップ・コード」で投資家との対話へ取り組みを示す必要がある」(広報IR部)。14年以降はほぼ毎年、取り組みを示す必要がある」という。

宝印刷が統合報告書を発行する主要100社の株価を指數化したところ、13年以降はほぼ毎年、取り組みを示す必要がある」という。

統合報告書の重要性は高まっているが、環境対応などの羅列で終わつているケースもある。「非財務情報と成長戦略のつながりを具体的に説明できるかどうか」(法政大学の長谷川直哉教授)など、開示内容の工夫も今後は課題になりそうだ。

アベノミクスでは、日経新聞で「企業統治の一実度を調べ、投資判断に活用している。「情報がより深い統合報告書の方が多い」という。「米国では投資判断の約8割を非財務情報が占めている」(岡山商科大学の近藤一仁教授)との分析もある。

統合報告書の重要性は高まっているが、環境対応などの羅列で終わつているケースもある。「非財務情報と成長戦略のつながりを具体的に説明できるかどうか」(法政大学の長谷川直哉教授)など、開示内容の工夫も今後は課題になりそうだ。

ジメントは、統合報告書

(川路洋助)