

2014 2/3

紙の学生名簿なんて味気ない。オンラインなら面白い。10年前の2月4日、米ハーバード大に通う19歳のマーク・ザッカーバーグ氏が学内で交流サイト(NS)を始めた。利用者は世界で増殖し、今12億人。フェイスブックは業界最大手になった。2500億枚以上の写真が投稿され、昨年12月は「いいね!」が1日60億回を超えた。

シリコンバレーの本社を訪ねると、敷地中央の広場は地面にHACKと大きく書いてある。ハックにはコンピューターに不正侵入する悪いイメージがあるが、「素早く何かをつくる、限

経営の観点

フェイスブック10歳に

世界を試す、が本来の意味」とザッカーバーグ最高経営責任者(CEO)は説く。情報が多いほど聰明な判断ができる。そんな信念でこの10年、円滑に情報共有する方法をつくってきた。とまた、「プライバシー侵害だ」と利用者の反発にありながら、ネットに実名カル

3割がかなう。
仲暁子CEOは2010年、日本に事務所を開いたばかりのフェイスブックに半年勤め、起業した。ネット利用者が匿名の群衆ではト上で評価が高まれば、個の力は増幅される」
相手が誰かはつきりすれば「信用」が生まれ、市場

「見える顔」の力 市場拓く
チャ一ーを根づかせた。
浸透ぶりは日本でも実感できる。
「中古iPadを売って」「ルームメイト募集中」
・ウォンテッドリー(東京
・港)は仕事を探す人と、働き手を求める企業をつなぐベンチャーだ。求職者7万人、求人2千社が使う。

40兆円。存在感は大きい。
で頼んで大丈夫?と思わせ
る書き込みもあるが、安心
・安全が売りだ。信頼できる人物がフェイスブックで見きわめるしくみ。7万人
が登録し、願い事のざつと

「グル化する世界」へのアントレゼとして「人間関係こそ社会の基礎的単位」品川の原田大作社長が、というザッカーバーグ氏の主張は貴重だ。日本にも共感する起業家が多い。
運営会社ザワット(東京・品川)の原田大作社長が、言つ。「頼れる人だとネット上で評価が高まれば、個の力は増幅される」
相手が誰かはつきりすれば「信用」が生まれ、市場

車で10分ほどの場所が本拠地の検索最大手グーグル。

同社も今年、上場10年の節

車で10分ほどの場所が本拠地の検索最大手グーグル。

同社