

2013.12.5

来年4月の消費増税に向け、イオンは税抜きの本価格(外税)中心の表示にする方針を決めた。税込みの総額も併記しつつ、税抜きの方を大きく示す。セブン&アイ・ホールディングスがすでに同様の対応を決定。スーパー業界は商品の本体価格を強調する表示で足並みがそろっていくことになる。

# イオン「税抜き」表示

## 増税時、スーパー足並みそろおう

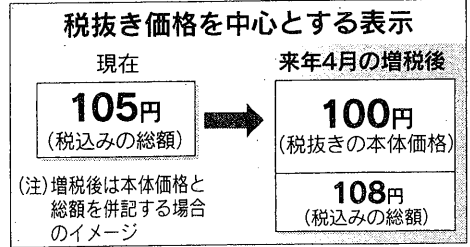
だが来春の消費税率 替え、3月末までに完了 引き上げ時に増税分を円 滑に転嫁するため、今年 6月成立の特別措置法 で、税抜きの表示が今年 10月から17年3月まで認 められた。

イオンは1月から順次、傘下の総合スーパー や食品スーパー、コンビニ エンスストアのミニス トップなどで表示を切り

た。だが来春の消費税率 替え、3月末までに完了 引き上げ時に増税分を円 滑に転嫁するため、今年 6月成立の特別措置法 で、税抜きの表示が今年 10月から17年3月まで認 められた。

イオンは1月から順次、傘下の総合スーパー や食品スーパー、コンビニ エンスストアのミニス トップなどで表示を切り

## 来月から順次、総額も併記



や、カジュアル衣料店「ユニクロ」を展開するファーストリテイリングなど

も税抜き表示の採用を求めている。

小売業界では総額表示のみの場合、商品自体が値上がりした印象を与え、消費の落ち込みを懸念する声が根強い。消費増税への対応を巡っては、全国スーパーを中心に構成する日本チェーンストア協会がすでに税抜き表示を基本とする方針を決定。セブン&アイも

含め、スーパー大手では足並みがそろっていく格好になる。